



MACIEJ WROTNIAK (student UKSW) – zwycięzca konkursu EBC*L



"Marketing jest dziedziną bardzo prężnie i stale się rozwijającą, przed którą stoją ciągle wyzwania. Zaciekała mnie branża, która dotyka, w większym bądź mniejszym stopniu każdego człowieka, lecz nie każdy ulega jej iluzji. Kiedy tylko pojawiła się szansa na przyjrzenie się bliżej mechanizmom rządzącym tą dziedziną, natychmiast z niej skorzystałem. Staż, który był wygraną w konkursie na biznes plan, zorganizowanym przez Krajowego Reprezentanta EBC*L, przy współudziale Biura Karier na Uniwersytecie Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie oraz firmy BPP Professional Education Sp. z o. o., pozwolił mi zdobyć cenne zawodowe doświadczenie, mimo, że stanowił duże wyzwanie dla osoby, która wcześniej nie była z tą branżą związana. Dzięki temu miałem możliwość poznania różnych metod stosowanych w sprzedaży, co jest niezwykle ciekawe również z punktu widzenia socjologii i psychologii społecznej."

Październik 2009